

Das Magazin für alle Sinne

www.eweek.at

WEEK

SCHMECKEN

Prost!

So stark, so gut
Unsere Bock-Biere
im Vergleich

Der perfekte Ländle-Look

Für immer fes

So modern ist Tracht



Neu:
Der Mercedes ML450

SEHEN | Der Luxus-Hybrid von Mercedes – WEEK testete das neue Traumauto
HÖREN | WEEK in bester Gesellschaft – wer im Ländle Grund zum Feiern hatte
FÜHLEN | 2,06 Meter – wie der größte Vorarlberger mit Humor sein Leben meistert

Das Magazin für alle Sinne

WEEK ist das Lifestyle-Magazin für Vorarlberg mit vielen frauenspezifischen Themen. Modern und seriös in der Aufmachung, emotionalisiert durch die Ressortaufteilung, die den fünf Sinnen – Sehen, Hören, Schmecken, Duften, Fühlen – entspricht.

Als „Magazin für alle Sinne“ informiert WEEK über alle Bereiche des Lebens und deckt damit gleichzeitig auch die Bedürfnisse des Marktes ab. Trotz aller Welt(zu)gewandtheit versteht WEEK sich als regionales Magazin, das die entsprechenden regionalen Bedürfnisse wie Service, Shopping- und Freizeit-Tipps etc. stillt.

Die redaktionelle Stärke von WEEK liegt auf Reportagen aus den Themenkreisen Mode, Beauty, Wellness, Gesundheit, Mann & Frau, Architektur & Design, Kulinarik sowie Job & Geld.

WEEK ist ein perfekt eingerichtetes, stets aufgeräumtes Zuhause; ein Retreat, in dem aufgeregte Suche niemals notwendig ist, weil stets alles an seinem Platz zu finden ist. Die Magazinaufteilung in fünf Ressorts und die entsprechende Struktur ermöglichen eine punktgenaue Anzeigenplatzierung.

Die Vorteile von WEEK

- hochwertiger Lifestyle-Journalismus
- 4-Farben-Hochglanz-Druck
- WEEK erreicht die Leser 14-tägig am Freitag bereits zum Frühstück
- bundeslandweite Verteilung
- aktuelle Ausgabe auch immer online lesen: www.eweek.at

Sehen

FESCH FÜR IMMER | Hut ab! So schön sind die neuen Trachten. Plus: Alle Adressen. **DOPPELTE POWER** | WEEK testet den neuen Luxus-Hybrid von Mercedes. **ENTSPANNUNG PUR** | Die schönsten Hotels für ein genussvolles Wochenende.



DIREKT VOM CATWALK
Top-Trends
Die aktuellen Mode-Hits aus Mailand, London, Paris und New York. Und wie Sie auch im Ländle funktionieren.

Haarscharf

Neue Frisuren.

WEEK zeigt die coolsten Looks, nennt die besten Figaros.

■ **Wie in diesem Winter** die perfekte Frisur funktioniert, erfahren Sie nicht in diesem Dummy, sondern in der überarbeiteten Version von WEEK, hier – so müssen wir

Sie leider enttäuschen – geht es nur mit einem Blindtext weiter. Obitem eruptabeaqui nihil etur saesed que dolor modist at idlatur, vellorl beritrat ecessequi cui ent, sit.



Bürgermeister Walter Rümmele
Viel Geschnatter um seine Nachfolge

WEEK-TICKER | 7 Sätze, 7 Nachrichten

Einblick

Vize Martin Ruopp gilt als aussichtsreichster Kandidat für die Nachfolge von Dornbirns Bürgermeister Wolfgang Rümmele, VP // **Vize Martin Ruopp** gilt als aussichtsreichster Kandidat für die Nachfolge von Bürgermeister ...

Ausblick

Mit Bernhard Graf und Björn Sieber sind erstmals seit 1998 zwei Vorarlberger beim Weltcupauftakt in Sölden am Start. // **Mit Bernhard Graf und Björn Sieber** sind erstmals seit 1998 zwei Vorarlberger beim Weltcupauftakt.

Überblick

244 Firmen schitterten in Vorarlberg heuer bereits in die Zahlungsunfähigkeit. // **244 Firmen** schitterten in Vorarlberg heuer bereits in die Zahlungsunfähigkeit. // **244 Firmen** schitterten in Vorarlberg heuer bereits.

Mediadaten und Termine 2011

Reichweite: Trägermedium für das Lifestyle-Magazin WEEK ist die Tageszeitung Vorarlberger Nachrichten. Mit einer Reichweite von 61,4%* (188.000 Leser) im Hauptverbreitungsgebiet haben die VN eine Spitzenstellung am österreichischen Tageszeitungsmarkt.

| Jän. | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez. |
|--|----------------|-----------------|-------------------------|---------------------------|---|-----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------------|--|
| Sa., 1. 1. Neujahr Do., 6. 1. Heilige Drei Könige | | | | So., 1. 5. Staatsfeiertag | Do., 2. 6. Chr. Himmelf. | | | | | Di., 1. 11. Allerheiligen | Do., 8. 12. Maria Empfängnis |
| | KW 5 4. 2. | KW 9 4. 3. | KW 13 1. 4. | KW 19 13. 5. | KW 23 10. 6. | KW 27 8. 7. | KW 31 URLAUB | KW 35 2. 9. | KW 41 14. 10. | KW 45 11. 11. | KW 49 8. 12. |
| | | | | | Mo., 13. 6. Pfingstmontag Do., 23. 6. Fronleichnam | | Mo., 15. 8. Maria Himmelfahrt | | Mi., 26. 10. Nationalfeiertag | | |
| KW 3 21. 1. | KW 7 18. 2. | KW 11 18. 3. | KW 15 15. 4. | KW 21 27. 5. | KW 25 23. 6. | KW 29 20. 7. | KW 33 19. 8. | KW 37 16. 9. | KW 43 28. 10. | KW 47 25. 11. | KW 51 23. 12. |
| | | | Mo., 25. 4. Ostermontag | | | | | | | | So., 25. 12. Christtag, Mo., 26. 12. Stefanitag |
| | | | KW 17 29. 4. | | | | | KW 39 30. 9. | | | |

Die WEEK-Erscheinungstermine, jeweils in **ungeraden** Kalenderwochen.

■ **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss**

Anzeigenschluss ist jeweils Freitag der Vorwoche, 16 Uhr (bei Sonderthemen Donnerstag der Vorwoche, 16 Uhr). Druckunterlagenschluss ist jeweils Montag, 12 Uhr. Ist ein Feiertag in der Erscheinungswoche, gilt der vorhergehende Werktag als Anzeigen- oder Druckunterlagenschluss.

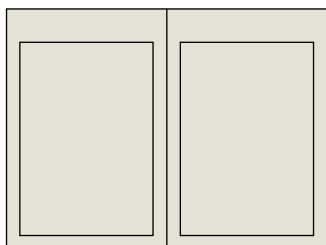
■ **Sonderthemen**

Zu den Lifestyle-Themen „Architektur & Design“, „Wohntrends“, „Küche & Bad“, „Garten, Terrasse, Pool“, „Bildung, Weiterbildung“, „Urlaubsland Vorarlberg“ und weiteren mehr, erscheinen in WEEK über das Kalenderjahr verteilt regelmäßig redaktionelle Schwerpunkte. In diesem Umfeld werden besonders preisgünstige Anzeigen angeboten. Fragen Sie nach!

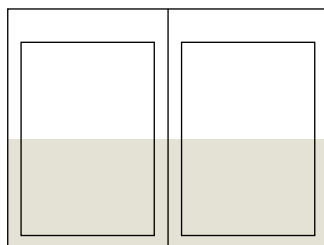
*Quelle Media-Analyse 2009/2010, www.media-analyse.at

Preise und Formate

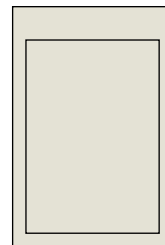
Magazinwerbung wirkt! Attraktive Preise und 4c inklusive.



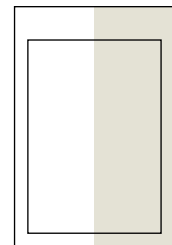
2/1 Seiten
Satzspiegel: 360 x 236 mm
Abfallend: 400 x 296 mm
€ 5.175,-



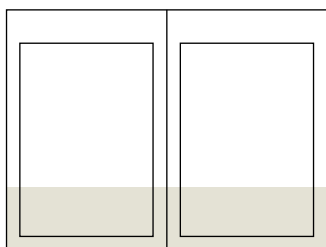
1 Seite (2x 1/2 quer)
Satzspiegel: 360 x 116 mm
Abfallend: 400 x 136 mm
€ 3.450,-



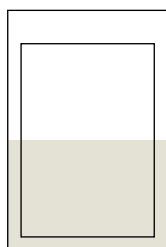
1/1 Seite
Satzspiegel: 164 x 236 mm
Abfallend: 200 x 296 mm
€ 3.450,-



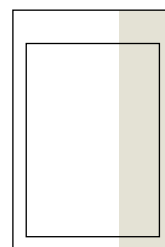
1/2 Seite (hoch)
Satzspiegel: 80 x 236 mm
Abfallend: 100 x 296 mm
€ 1.790,-



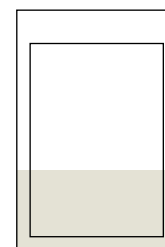
1/2 Seite (2x 1/2 quer)
Satzspiegel: 360 x 56 mm
Abfallend: 400 x 76 mm
€ 1.790,-



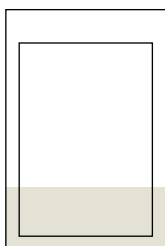
1/2 Seite (quer)
Satzspiegel: 164 x 116 mm
Abfallend: 200 x 136 mm
€ 1.790,-



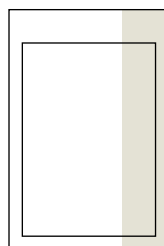
1/3 Seite (hoch)
Satzspiegel: 52 x 236 mm
Abfallend: 72 x 296 mm
€ 1.250,-



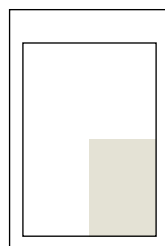
1/3 Seite (quer)
Satzspiegel: 164 x 76 mm
Abfallend: 200 x 96 mm
€ 1.250,-



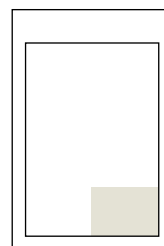
1/4 Seite (quer)
Satzspiegel: 164 x 56 mm
Abfallend: 200 x 76 mm
€ 950,-



1/4 Seite (hoch)
Abfallend: 58 x 296 mm
€ 950,-



1/4 Seite (Block)
Satzspiegel: 80 x 116 mm
€ 950,-



1/8 Seite (Block)
Satzspiegel: 80 x 56 mm
€ 490,-

Zuschläge für Umschlagseiten

- Umschlagseite 2: 10%
- Umschlagseite 3: 10%
- Umschlagseite 4: 20%

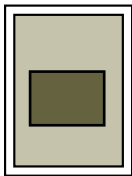
(Format 1/1 Seite)

Randabfallende Anzeigen jeweils zuzüglich 3 mm Beschnitt.
Angeführte Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Ad Specials und Beilagen

Ad Specials in Zeitschriften wie Cover-Flappen, Beilagen, Booklets, CDs sowie Duft- oder Warenproben kommen bei Konsumenten gut an und können die Werbewirkung von Kampagnen erheblich erhöhen.

Aufkleber/Sachets



Pro Tausend € 84,-
(Tip on Card beige stellt)

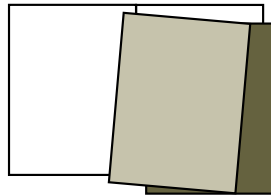
Größe:
Min.: 148 x 105 mm
Max.: 148 x 210 mm
(nur mit Muster)

Sachets (Warenproben)
Pro Tausend € 84,-
(nur mit Muster)

CDs in Paper sleeves
Pro Tausend € 84,-
(nur mit Muster)

(Alle Varianten nur bei Buchung
1/1 Inseratenseite anwendbar.
Sonderwünsche hinsichtlich
Positionierung gegen Aufpreis
möglich)

Beilagen



Preis pro Tausend

Bis 10 g € 55,-

Bis 20 g € 60,-

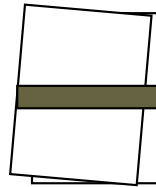
Bis 30 g € 65,-

Bis 40 g € 70,-

Preise für Beilagen mit
Falzarten wie z. B.: Altar,
Leporello (Zick-Zack) bzw.
Beilagen mit Krempung
u. Ä. auf Anfrage.

Angeführte Preise verstehen sich bei
Belegung der Gesamtauflage. Preise für
Teilabdeckungen auf Anfrage!

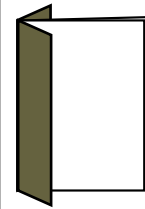
Banderole



Pro Tausend ab € 110,-
(Banderole beige stellt)
Formate und Beschaffenheit
nach Rücksprache.

Banderole ist nur in
Gesamtauflage buchbar.

Cover-Flappe



Pro Tausend ab € 80,-
(inkl. Produktion
Flappe/150 g)

Cover-Flappe ist nur in
Gesamtauflage buchbar.

Angeführte Preise verstehen sich zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Sonderwerbformen

Redaktionell aufgemachte Bilderstrecken garantieren höchste Aufmerksamkeit der Leser.

■ Modestrecke

WEEK präsentiert exklusiv auf 5 Seiten Ihre aktuellsten Kollektionen und die angesagtesten Modetrends. Wir übernehmen dabei die gesamte Organisation und Abwicklung des Modeshootings, mit Berufsfotograf, Models und Stylistin.

Komplettpreis für 5 Seiten (Druckkostenbeitrag) € 2.900,-
+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



■ Möbelstrecke

Sie sind auf der Suche nach einer besonderen Werbeform. Es soll kein Prospekt, keine klassische Anzeige sein. Wir zaubern für Sie eine Mischung aus beidem. Auf 5 oder mehr nachfolgenden Seiten präsentiert WEEK auf exklusive Weise Ihre neue Kollektion aus dem Einrichtungsbereich. Im Preis inbegriffen ist dabei die Herstellung von professionellen Fotos Ihrer Ausstellung, Ihres Teams usw.

Preis für 5 Seiten € 3.900,-
+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Sonderwerbeformen

Panoramaseiten für Gemeinschaftswerbung oder Objektpräsentation.



Design-Hotel

Luxus im Mountain. Im Hotel Lacore in Gachum wird Traditionelles mit Modernem verbunden: Luxuriöse Designelemente treffen auf heimische Handwerkskunst.

■ **DESIGN** Das Hotel Lacore in Gachum wird Traditionelles mit Modernem verbunden: Luxuriöse Designelemente treffen auf heimische Handwerkskunst.

■ **DESIGN** Das Hotel Lacore in Gachum wird Traditionelles mit Modernem verbunden: Luxuriöse Designelemente treffen auf heimische Handwerkskunst.

Week



In Longone befindet sich die Wohn-erholende Wohnanlage des Monats.

Dieses Wohnanwesen, gestaltet durch vielfältige Elemente in Kombination mit moderner Designpraxis.

■ **DESIGN & TRIBE** Neben dem besonderen Wohnkonzept sind insbesondere auch die Kulturmarken zu nennen. Die Philosophie des Tribes, die Diskussion mit Modernem angeschlossenem Boden, die gleichzeitige in den Sparten wieder. Die Gesamtkonzepte werden mit einer Konzept- und moderner Architektur besser vertragen und dadurch ein neuer Teil selbst wird.

■ **Wohnung** Die Wohnanlage mit Fertigstellung im Dezember 2007 sollte eine neue Dimension annehmen. Wie prädestiniertes Design und

■ **Wohnung** Die Wohnanlage mit Fertigstellung im Dezember 2007 sollte eine neue Dimension annehmen. Wie prädestiniertes Design und

Objektvorstellung „Architektur & Design“
Wir stellen Ihr neues Hotel, Restaurant oder Geschäft in gehobener, niveaувol-ler Aufmachung einer breiten Öffentlichkeit vor.

Komplettpreis inkl. Fotoherstellung und Gestaltung, Aufmachung Doppelseite € 2.900,-
+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

■ Gemeinschaftswerbung
Kollektivanzeige mit Partnerlogos, ideal als Ankündigung oder Nachberichterstattung für Modeschauen und „Tag der offenen Tür“-Veranstaltungen. Bestens geeignet auch als Imagewerbung von Einkaufsstrassen, Berufsverbänden oder Interessensorganisationen.

Komplettpreis inkl. Gestaltung, Aufmachung Doppelseite € 2.900,-
+ 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Fashion-Night und Lifestyle

Gürtel/Kumma - Internationale Mode und Top-Design überregionaler Broucher aus dem ganzen Land im Rahmen der Fashion Night auf der Dornbirner Herbstmesse.

Zusätzliches Netzwerk an internationalen Modemodellen und modischen Stars.

Veranstaltung von der Wirtschaftsgemeinschaft Gachum überregionaler Fashion Night und Lifestyle. Von sportlichen bis eleganten bis hin zu den beliebtesten Top-Modellen und Highlights der internationalen Modewelt. Aber auch Fashionweek und Fashionweek für die Modebranche präsentieren - bis hin zu entzückenden Lichtinszenierungen.

Diese Gäste in Gachum auch auf hohen Niveau überregionaler Modewelt, wie können ein Thema, wie passende Schuhe oder Schuhe im Mode-2007.

Quasi wieder über dem reichsten Modeboom in Gachum auf jeden Fall selbst und für jeden Modemodell eine passende Outfit gefolgt wird.

Im Anschluss zur Fashion Night sind die Fashionweek und die Fashionweek Gäste vom Fashionweek „Lifestyleweek“ in der Fashionweek auf dem Berggasse-Modell.



Der Preis für Sie - Silke Schick

La Forme Wäsche & Beauty

Modellhaus Mayer

Schuh-System



Mode und Beauty

Frequenzpakete klein im Preis, hoch in der Wirkung durch ständige Präsenz.

■ Reminder – Mode/Beauty/Schmuck

Der modische Wegweiser für WEEK-Leser. Im unmittelbaren Fashion-Umfeld platzieren Sie mit dem Reminder Mode perfekt Ihre neuesten Kollektionen und Trends.

Reminder – Mode:

52 mm breit x 72 mm hoch/4c

Variante 1: 6 Schaltungen/Preis
pro Schaltung € 299,-

Variante 2: 12 Schaltungen/Preis
pro Schaltung € 199,-

Variante 3: 24 Schaltungen/Preis
pro Schaltung € 149,-

Alle Preisangaben zzgl. 5% WA
und 20% MwSt.

WEEK



EMU AUSTRALIAN ■



ALTON

Reichsstr. 45, Feldkirch, Tel. 05522 75175

AKTION

PERMANENT MAKE-UP
Augenbrauen statt € 550,-
nur € 499,- (2 Behandlungen)
Lid oben unten statt € 590,-
nur € 499,- (2 Behandlungen)
Lippen schattiert statt € 690,-
nur € 599,- (3 Behandlungen)
Rufen Sie uns an für einen Beratungstermin!



Kosmetik Institut, Margot Wäger,
Am Garmarkt 2, 6840 Götzis,
Tel. 05523 69314, info@bella-donna.at,
www.bella-donna.at

-30%

RÖCKE, HOSEN
IN SCHWARZ



ULI
Modellhaus
Zumbobel

Mo-Fr, 9-12.30, 14-18 Uhr, Sa., 9-16 Uhr

2011 - WEEK 7

2011 - WEEK

9

Druckunterlagen/ Beilagenanlieferung

■ **Alle Unterlagen für die optimale Produktion**

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck

Raster: 60er-Raster

Druckunterlagen:

Druckfähige PDF-Dateien (300 dpi, eingebettete Schriften) inkl. farbverbindlichem Proof, CD-Rom, DVD-Rom

Datenübermittlung:

via ISDN: +43 5572 501-701

E-Mail: office@week-vorarlberg.at

FTP/Host: <ftp.week-vorarlberg.at>

User ID: week

Passwort: week

Bitte bei der Ordnerbezeichnung WEEK und den Erscheinungstermin anführen.

Grafik:

Tel. +43 (0)5572 501-106

Fax +43 (0)5572 501-3657

E-Mail: office@week-vorarlberg.at

■ **Beilagenanlieferung**

Anlieferungstermin:

Bis spätestens Montag der Erscheinungswoche, 18 Uhr

Verpackungsrichtlinien:

Anlieferung mit Lieferschein (WEEK, Erscheinungswoche, Stückzahl) auf Standard-Euro-Palette, nicht kreuzverschnürt, Kreuzlagen so groß wie möglich, nicht foliert.

Geschäftsbedingungen

Die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit.

Für Termineinschaltungen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Die Verschiebung von Inseraten ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns vorbehalten. Das Erscheinen eines Inserates an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe berechtigt nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche. Weiters behält sich der Verlag, die Ablehnung der Veröffentlichung von Anzeigen und Durchführung von Beilagenaufträgen ohne Angabe von Gründen vor. Das Gleiche gilt für den Konkurrenzausschluss.

Für die Richtigkeit von telefonisch aufgegebenen Inseraten oder erteilten Änderungen wird keine Gewähr übernommen.

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zur Forderung einer Ersatzanschaltung.

Über ausdrücklichen Auftrag werden Korrekturabzüge geliefert, trifft der Probeabzug nicht rechtzeitig ein, dann gilt die Druckerlaubnis als erteilt.

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht bereits bei deren Übergabe erkennbar, sondern werden sie erst beim

Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

Reklamationen können nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen erhoben werden. Anzeigenrechnungen sind zahlbar nach Erhalt ohne Abzug. Bei Zielüberschreitungen Anrechnung von gesetzlichen Verzugszinsen. Der Verlag ist bei Verschlechterung der Bonität des Auftraggebers oder Zahlungsverzug berechtigt, selbst während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und/oder von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sie werden auf besondere Anforderung zurückgesendet. Die Agenturprovision stellt einen Preisabschlag dar und wird Werbeagenturen und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für die Mediaplanung, für die Übermitt-

lung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyrightfragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistung abzugelten. Die Agenturprovision kann nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes ausweist (Werbeagentur oder Werbemittler), gewährt werden.

Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 sowie jährlich veröffentlicht im „Pressehandbuch“ des „Verbandes Österreichischer Zeitungen“, subsidiär.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Feldkirch.

Alle Angaben in der Preisliste vorbehaltlich Satz- und Druckfehler. Der Rabattanspruch verfällt, wenn die Zahlungen nicht innerhalb von 10 Tagen erfolgen.

Kontakt Daten

■ **„VM“ Vorarlberger Medienhaus
Gesellschaft mbH**

Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach

Telefon +43 5572 501-106
Telefax +43 5572 501-3657
E-Mail office@week-vorarlberg.at

<http://anzeigen.medienhaus.at>

Aktuelle Ausgabe immer online lesen:
www.ewEEK.at

Fakturaanschrift:

Eugen Russ
Vorarlberger Zeitungsverlag
und Druckerei GmbH
WEEK Lifestyle-Magazin
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach

Verlagsleitung und Key Account

Telefon +43 5572 501-754
Mobil +43 664 80588-754

Redaktion

Telefon +43 5572 501-632
Mobil +43 664 80588-632

Telefon +43 5572 501-331
Mobil +43 664 80588-331

**Medienberatung
Bezirk Bregenz und Deutschland**

Telefon +43 5572 501-821
Mobil +43 664 80588-821

**Medienberatung
Bezirk Dornbirn und Schweiz**

Telefon +43 5572 501-788
Mobil +43 664 80588-788

**Medienberatung
Bezirke Feldkirch und Bludenz,
Liechtenstein**

Telefon +43 5572 501-298
Mobil +43 664 80588-298

Grafik

Telefon +43 5572 501-106