

Eugen rules ...

Ein Blättle aus dem Ländle wurde beim 59. Weltkongress der Zeitungen in Moskau zur „Tageszeitung des Jahres 2006“ gekürt.

Von Johannes Hofer



Eugen A. Russ – GF der ‚Vorarlberger Nachrichten‘ – betrieb bereits ‚Citizen Journalism‘, als dieser Begriff noch gar nicht erfunden war

Riesige Anerkennung für die *Vorarlberger Nachrichten* und deren Geschäftsführer Eugen A. Russ. Im Zuge des „World Newspaper Congress“ in Moskau wurden die VN mit der Auszeichnung „Newspaper of the Year 2006“ bedacht.

Zum dritten Mal wurde der Titel vergeben. Im vergangenen Jahr reisierte ein Titel aus Thailand („Kom Chad Luek“). Die polnische Start-up-Zeitung „Gazeta Wyborcza“ setzte 2004 den Auszeichnungs-Auftakt.

Zumindest, was die internationale Bekanntheit betrifft, passen die VN also hervorragend ins Bild. Allerdings: so mir nix dir nix wird man das nicht. Immerhin: 18.000 Zeitungen aus aller Welt standen zur Auswahl. Warum die VN?

Weil sie den Beurteilungskriterien nach diese Auszeichnung verdient

haben, sagt Claude Erbsen; er ist Direktor des international renommierten Medien-Beratungsunternehmens „Media Consulting Group“ – die Group vergibt die Auszeichnung.

Erbsen: „An erster Stelle steht Qualitätsjournalismus. Das ist ‚sine qua non‘, ohne das geht es nicht. Gutes Management und Rentabilität machen Qualitätsjournalismus erst möglich und erlauben die Unabhängigkeit. Letztere ist das Fundament für die Glaubwürdigkeit einer Zeitung. Für uns zählt aber auch die Ausstattung der Redaktion, Interaktion mit Lesern sowie mit Anzeigenkunden, Serviceleistungen für die Gemeinschaft, die Verwendung von Multimedia-Plattformen und der innovative Technologie-Einsatz. Das alles ist in der VN-Familie vorhanden.“

Tatsächlich hat Russ mit visionärer Kraft und kompromisslosem Businessmodell Vorarlberg medial im Sturm erobert. Bereits 1995 setzte er auf das Internet (viele Medien haben das Netz damals noch als vorübergehende Modetorheit gesehen). Und als er 1994 seiner Zeitung durchgehend Farbe verordnete, erklärten ihn Kollegen für nunmehr völlig verrückt. Allerdings: die Zeit, der Erfolg und die nunmehrige Auszeichnung geben dem „zurückhaltenden, aber konsequenten“ (Eigenbeschreibung) Verleger Recht.

Heute kommen die VN auf eine Reichweite von 75 Prozent im Ländle (was zur wenig schmeichelhaften Rede von „Russ-Land“ geführt hat). Das kratzt Russ aber wenig. Wie er generell gegen Kritik ziemlich immun sein dürfte. Denn wild hat es sich abgespielt auf den Vorarlberg Online Foren (VOL), als dort die Auszeichnung publik gemacht wurde (paperoftheyear.vol.at).

Russ repliziert in einem VOL-Pro-mi-Chat: „Gerade die negativen Meldungen freuen mich auch, weil sie klar machen, dass wir eine Plattform für alle Vorarlberger darstellen. Und es ist für uns selbstverständlich, dass auch diejenigen unser Medium nutzen, die nicht unbedingt zu unseren Fans zählen.“

Ein Punkt, den die Preisverleiher extra hervorheben: die VN haben schon „Citizen Journalism“ betrieben, bevor es diesen Begriff überhaupt gegeben habe.

Russ dazu: „Die VN wollten immer schon die Bürger-Plattform Vorarlbergs sein und luden die Leserinnen und Leser bereits in der ersten Ausgabe am 16. November 1945 zur aktiven Mitarbeit ein. Leserbriefe zählen seit Beginn zum Erfolgsrezept der Landeszeitung. Das Bürgerforum, die Stammtische und die Leservoten ergänzen zeitgemäß. Die internationale Anerkennung dafür freut uns sehr.“ ■

Vorarlberger Medienhaus

Das Vorarlberger Medienhaus (www.vol.at) ist eine multimediale Verlagsgruppe mit Tageszeitungen, Wochenzeitungen, Onlinemedien und Radiosendern. Der Hauptsitz in Schwarzach, Vorarlberg, wurde als architektonisches und technisches Statement auf die „grüne Wiese“ gestellt. Aktiv ist das Medienhaus in Österreich, Ungarn, Rumänien und Deutschland. In Vorarlberg sind 440 Mitarbeiter beschäftigt. Dort beträgt der Umsatz rund 80 Millionen Euro im Jahr. Flagship sind die *Vorarlberger Nachrichten* – zugleich Vorarlbergs größte Tageszeitung. Die verkaufte Auflage liegt bei 65.112 Stück pro Tag (Quelle: ÖAK 1. Quartal 2006).