

ONLINEWERBUNG WIRKT WEIL ...

... direkt reagiert werden kann

Nur hier kann der Konsument sofort auf Ihre Werbung reagieren und sich über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung informieren.

... sie Interaktivität fördert

Der Leser entscheidet selbst, worauf er klickt. Die Werbung kommt nicht zum Konsumenten, sondern der Konsument kommt zur Werbung. Dadurch erzielt Onlinewerbung hohe Akzeptanz. Werbung wird durch Interaktion bewusster wahrgenommen und verinnerlicht.

... reichhaltig Platz für Informationen ist

Mit Animation können Sie mehr Informationen transportieren. Erweitert wird dies durch die Verlinkung mit Ihrer Homepage bzw. Informationsseite oder weiteren Inhaltsseiten auf VOL.AT.

... es einen regionalen Bezug gibt

Onlinewerbung bietet Ihnen die Möglichkeit, alle Vorteile zu nutzen und trotzdem Ihre regionale Zielgruppe anzusprechen.

... sie zielgruppenorientiert ist

Durch moderne Technologien erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe nahezu streuverlustfrei.

WERBUNG AUF VOL.AT IST ...

... top platziert

VOL.AT ist der wichtigste Informationslieferant im Ländle. Platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo sie mit hoher Aufmerksamkeit wahrgenommen wird.

... gefragt

ÖWA PLUS (Österreichische Webanalyse) bestätigt, dass VOL.AT weiterhin Leser gewinnt und deren Nutzung zunimmt. Q2-09 245.695 Leser und 23,7 Mio. Seitenabrufe pro Monat, Q2-10 324.705 Leser und 34,2 Mio. Seitenabrufe. Dies entspricht jeweils einer Steigerung von 10% bzw. 44%.

... skalierbar

Auf VOL.AT können Sie schon für wenig Geld Werbung schalten, Ihre Zielgruppe Ihrem Budget anpassen und von kostenloser Beratung profitieren.

... messbar und transparent

VOL.AT bietet ein hohes Maß an Transparenz. Sie können Kontakte und Einblendungen durch tagesaktuelle Auswertungen nachvollziehen. Unsere Mediaberater behalten Ihre Kampagne im Blick und können auch während der Kampagnenlaufzeit weitere Optimierungen vornehmen, um Ihren gewünschten Erfolg zu erzielen.

... redaktionell und beliebt

Profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit, Innovation und dem Vertrauen, dass der Marke VOL.AT und ihrem Online-Auftritt entgegengebracht wird.

... aktiv und direkt

Der Konsument reagiert sofort auf Ihre Werbung und kann sich aktiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen informieren.

... hoch in der Akzeptanz

Die Werbung kommt nicht zum Konsumenten, sondern umgekehrt und stößt daher auf eine hohe Akzeptanz.



MEDIADATEN

34.200.000

Pageimpressions pro Monat

325.000 Leser pro Monat

171.000 Leser pro Woche

ca. 100.000 Clients täglich

10 Minuten durchschn. Ver-

weildauer, Leser aus Vorarlberg,

Liechtenstein, der Ostschweiz und

aus Süddeutschland

medienhaus.com

medienhaus.com GmbH
Gutenbergstraße 1
6858 Schwarzach, Österreich
T: +43 (5572) 501-727
F: +43 (5572) 501 977 27
verkauf@vol.at, www.vol.at
www.medienhaus.com

DÜRFEN WIR SIE BEKANNT MACHEN?

Mediadaten, gültig ab 1. Januar 2011



**VORARLBERG
ONLINE**

schneller. besser. näher.

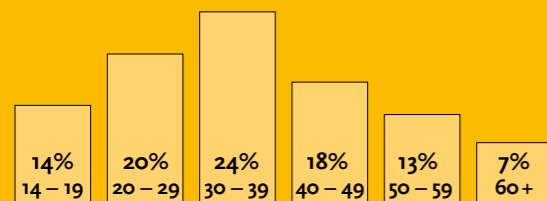
REICHWEITE

VORARLBERG

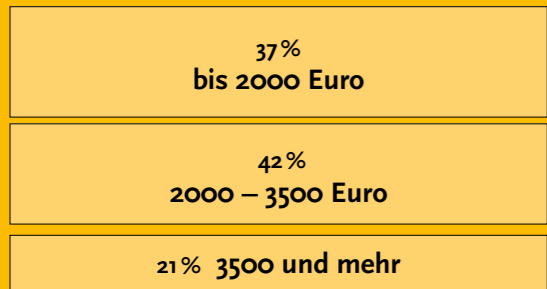
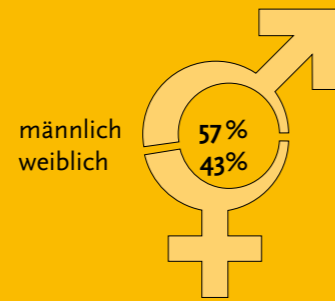
VORARLBERG ONLINE (NETZWERK AUSTRIA.COM)	56%
VORARLBERG ONLINE	52%
ORF.AT (NETZWERK)	35%
DER STANDARD.AT	13%
KRONE.AT	8%
DIE PRESSE.COM	7%
NEWS (NETZWERK)	7%
KURIER.AT	6%

Datenquelle ÖWA PLUS 2010-II Alle Grafiken in Prozent Angabe. Diese Daten sind Durchschnittswerte und können je nach Nachrichtenlage und Tag variieren.

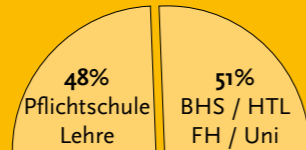
UNSERE LESER...



... sind im besten Alter.



... verdienen überdurchschnittlich gut. (Werte pro Haushalt)



... sind gut gebildet.



WIR SIND FÜR SIE DA...

Fragen Sie uns unverbindlich!
+43 (5572) 501 727



VOL.AT schneller. besser. näher.

1 Superbanner 728 x 90

2 Half Page Ad 300 x 600

3 Content Ad 300 x 250

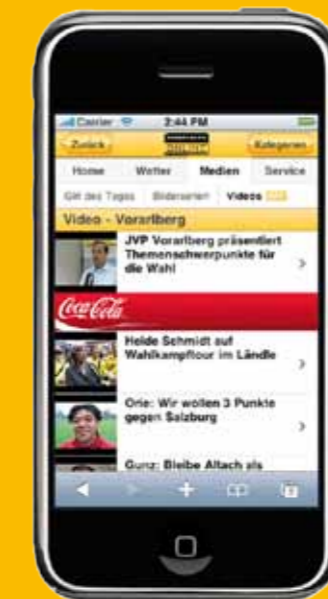
4 Large Ad 1 481 x 300

5 Button 300 x 120

6 Banner 468 x 60

TARIFE

	ROS/TKP	Intelligente Streuung/TKP	Fixplatziert
1 SUPERBANNER / BIG BANNER 728 x 90 600 x 120	20	28	1.600
2 HALF PAGE AD 300 x 600	40	48	2.500
3 CONTENT AD 300 x 250	32	38	2.600
4 LARGE AD 481 x 300	38	46	2.200
SUPER LARGE AD 481 x 600	46	-	2.600
5 BUTTON 300x120	7	9	525
6 BANNER 468 x 60	10	12	-
1+2 L-AD / WALLPAPER (SB + SKY) 728 x 90 300 x 600	42	50	3.500
SITEBRANDING (SB + SKY + CONTENT AD)	48	58	4.800
SITEBRANDING MIT EINFÄRBUNG	--	-	6.240
PRE-ROLLS max. 15 Sek.	46	-	-
PRE-ROLLS max. 20 Sek.	30% Aufpreis	-	-
MOBILE	46	-	-



MOBILE

Auf unseren mobilen Services erreichen Sie unsere technikaffinsten Leser. Sie können in unseren Angeboten ob für das iPhone, das iPad oder das Android Handy ihre Werbung ausspielen.



PRE-ROLLS

Ihr Werbefilm als Vorspann zu den Videos auf VOL.AT. Das „Pre-Roll“ ist für die Dauer der Buchung fixiert und kann manuell nicht übersprungen werden. Eine Verlinkung des Videos auf Ihre Homepage ist gewährleistet und Ihr Video wird auf einen Sichtkontakt pro Leser und Stunde beschränkt.

VOLUMENRABATTE

Volumen in Euro	Rabattsatz
ab 5.000	5 %
ab 10.000	10 %
ab 15.000	15 %
ab 20.000	20 %
ab 25.000	25 %
ab 40.000	30 %
ab 50.000	35 %
ab 200.000	40 %
über 400.000	nach Vereinbarung

TKP = Tausender Kontakt Preis
AI = AdImpressions (Werbekontakte)
ROS = Run Over Site (auf allen Seiten)

Alle Preisangaben sind in Euro exkl. 20% Mehrwertsteuer. Es gelten die aktuellen AGB der medienhaus.com GmbH, nachzulesen unter www.vol.at/agb. Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Weitere Werbeformen und Lösungen erhalten Sie über unsere Mediaberater. Informationen über aktuelle und geplante Sonderseiten, Specials, Events und Packages erhalten Sie auf verkauf.vol.at.